

Nowak, Aleksandra

Komunikacja społeczna, wysłuchiwanie i informowanie

Zeszyty Naukowe Ostrołęckiego Towarzystwa Naukowego 21, 283-297

2007

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych oraz w kolekcji mazowieckich czasopism regionalnych mazowsze.hist.pl.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Aleksandra Nowak – konsultant Informacji Europejskiej na Mazowszu Północno-Wschodnim

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, WYŚLUCHIWANIE I INFORMOWANIE

„Przeciętny obywatel nie wie, jaka jest różnica między instytucjami UE, albo się tym nie interesuje. Chce wyników i chce być o nich informowany. Zbyt długo obwinialiśmy się wzajemnie¹ o błędy w prowadzonej polityce komunikacyjnej UE. Nadszedł czas, aby skończyć wzajemnie się obwiniać. Czas na współpracę.” – to tyleż znamienne, co konsekwentnie wyrażane stanowisko Szwedki, Pani Margot Wallström, Wiceprzewodniczącej Komisji Europejskiej, Komisarz ds. stosunków instytucjonalnych i strategii komunikowania w UE.

Napływ informacji nawet w bardzo wąskich kategoriach poznawczych jest tak wielki, że selekcja informacji jest naprawdę przedsięwzięciem wymagającym istotnego zaangażowania. Uporządkowana i skoordynowana informacja o przebiegu procesu integracji może w znacznym stopniu przyczynić się do zwiększenia stopnia poinformowania obywateli, a poprzez zwrotną informację dostarczaną do urzędników i instytucji unijnych zwiększyć korelację działań UE w interesie obywateli. Konsultanci punktów informacji europejskiej różnego typu i o różnym profilu merytorycznym podkreślają, fakt poszukiwania przez obywateli bardzo konkretnych informacji, dotyczących ich osobistych zainteresowań.

Ponad dwa lata temu, w połowie października 2005 roku, Komisja Europejska przedstawiła PLAN D na rzecz demokracji, dialogu i debaty.

Plan D (demokracja, dialog, debata) określał podstawy dla szeroko zakrojonej debaty o przyszłości Europy, która miała zostać przeprowa-

¹Chodzi o instytucje, Państwami Członkowskie i różne funkcjonujące sieci informacyjne zajmujące się procesem integracji europejskiej

dzona w miesiącach po jego ogłoszeniu. W obliczu negatywnego wyniku głosowań w sprawie Konstytucji Europejskiej we Francji i Holandii, szefowie rządów ogłosili w tamtym czasie „czas na refleksję”, który miał pozwolić na przeprowadzenie debaty na szeroką skalę w każdym z Państw Członkowskich. Powszechnie uznawano, że Holendrzy w referendum odrzucili Traktat, bo czuli się słabo lub w ogóle nie poinformowani o jego celach i znaczeniu, a ponadto uważali, że również nikt im nie starał się wytłumaczyć znaczenia „wielkiego rozszerzenia”² z 2004 roku. Doświadczenie z ratyfikacją Traktatu ustanawiającego Konstytucję dla Europy stało się podstawą do poszukiwania skutecznych narzędzi nowej polityki komunikacji w Unii Europejskiej.

Krajowymi debatami, z założenia kierują rządy Państw Członkowskich, jednak Komisja stara się ogrywać kluczową rolę w ułatwianiu tego procesu. Przedstawiony przez Komisję „Plan D” – demokracja, dialog i debata – tworzył mechanizmy prowadzenia w 25 krajach za pośrednictwem rządów, debaty na temat przyszłości Europy, w wielu jej obszarach w sposób oczywisty bezpośrednio związanych z życiem jej obywateli. Głównym celem Planu D było osiągnięcie nowego konsensusu politycznego w kwestii właściwych polityk, które pozwolą Europie zmierzyć się z wyzwaniem XXI w.

Przedstawiając Plan D, wiceprzewodnicząca Komisji Europejskiej Margot Wallström, odpowiedzialna za stosunki instytucjonalne i strategię komunikacji społecznej, powiedziała: *„Plan D stanowi mechanizm w zakresie debaty, dialogu i wysłuchania opinii innych. Jest to wykorzystanie idei politycznych dla wprowadzenia zmian. W obliczu wyzwań związanych z globalizacją ludzie zadają trudne pytania dotyczące zabezpieczenia miejsc pracy i emerytur, migracji i standardów życia. Europa musi się odrodzić, więc plan D jest częściowo odpowiedzią na te wyzwania. W ramach planu D chcemy podnieść poziom demokratyzacji w Europie oraz osiągnąć porozumienie w sprawie przyszłego kierunku rozwoju Unii Europejskiej. Teraz do Państw Członkowskich należy realizacja tego procesu. Apeluję do rządów krajowych o wykorzystanie tej okazji, aby wprowadzić do debat więcej dynamizmu i działać jako siła napędzająca zmiany w Europie.”*

² Członkami UE zostało dziesięć nowych Państw Członkowskich, w tym osiem z Europy Środkowo-Wschodniej oraz Cypr i Malta

Obecna Komisja Europejska, w szczególności poprzez działania Pani Komisarz Margot Wallström, na różne sposoby – strony www, blogii, sieci informacyjne, przekazy telewizyjne z ważnych wydarzeń i działań instytucji UE realizowane „na żywo”, debaty, badania i ich opracowywanie w zielonych i białych księgach, itp. - stara się zachęcić państwa i obywateli do aktywnego kreowania obywatelskiej wizji Europy. Doskonałym przykładem proponowanej różnorodności w systemie komunikacji społecznej stały się zdefiniowane kluczowe elementy Planu D.

Pierwszy *stymulująca debata*, dla realizacji której wszystkie Państwa Członkowskie zobowiązały się do podjęcia szeroko zakrojonych krajowych debat na temat przyszłości Europy. Debaty te tworzą sedno planu D – jasno zdefiniowana rola Komisji polegała raczej na wspieraniu, niż zastępowaniu Państw Członkowskich. Tym niemniej plan D miał w założeniach zapewnić wspólne ramy dla 25 debat krajowych: dostarczając potencjalnych wzorców i struktur dla krajowych rządów oraz sugestii na temat wspólnych procesów i kluczowych zagadnień.

W Polsce z ramienia rządu debatę stymulował Urząd Komitetu Integracji Europejskiej wspierany przez instytucje rządowe i samorządowe w województwach, uczelnie, organizacje pozarządowe i media. Dla łatwiejszej identyfikacji, działania i materiały związane z debatą znakowano stosownym logo oraz w uporządkowanych systemowo, wyspecyfikowanych obszarach, skorelowanych z listą tematyczną polityk i wydawnictw UE.

Zapisy Debaty Europejskiej są dostępne na stronie Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej, www.ukie.gov.pl w poniżej przedstawionym układzie:

Badania



Handel



Budżet



Konkurencja



Edukacja i kultura



Kontrola finansowa



Ochrona zdrowia
i konsumentów



Polityka
regionalna



Rolnictwo i
rozwój wsi



Rynek
wewnętrzny i
usługi



Sprawy gospo-
darcze i finanso-
we



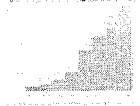
Środowisko



Personel i
administracja



Polityka
rozwojowa



Rozszerzenie



Społeczeństwo
informacyjne
oraz media



Statystyka



Transport i
energia



Podatki i unia celna



Przedsiębiorstwa i
przemysł



Rybołówstwo i
polityka morską



Sprawiedliwość,
wolność i
bezpieczeństwo



Stosunki zewnętrzne



Zatrudnienie
sprawy społeczne
oraz równe szanse



Inne



Drugim elementem Planu D był *proces zbierania opinii*, zorganizowany przez Komisję Europejską. Został pomyślany jako informacja zwrotna dla instytucji unijnych, co określone w założeniu miało pozwolić porządkować zebrane w Państwach Członkowskich wnioski z debat cząstkowych. Przekazywanie pierwszych opinii na temat przeprowadzonych krajowych debat Państwa Członkowskie rozpoczęły w kwietniu 2006 r., ponieważ na 9 maja 2006 r. była zaplanowana europejska konferencja na temat przyszłości Europy. Na konferencji były przedstawione publicznie główne wnioski wynikające z debat w krajach członkowskich. Następnie Komisja zajęła się przygotowaniem zbiorczego sprawozdania z krajowych debat na szczyt Rady Europejskiej w czerwcu 2006 r., który kończył ówczesną, półroczną prezydencję Austrii. Ostatecznym celem procesu zbierania wniosków z debat było opracowanie konkretnej „mapy drogowej”³ dla przyszłości Europy.

Trzecim elementem Planu D zaproponowanego przez Komisję było *13 różnych, kluczowych inicjatyw na poziomie europejskim służących intensyfikacji dialogu*. Pobudzanie możliwie szerokiej debaty publicznej, wspieranie zaangażowania obywateli i prawdziwego dialogu na temat polityk europejskich, w ocenie Komisji to jedyna droga do zmniejszenia dystansu pomiędzy obywatelami, instytucjami i urzędnikami UE. Komisja zaproponowała szeroką współpracę Parlamentowi Europejskiemu i innym instytucjom UE. Proponowane działania obejmowały wizyty Komisarzy w Państwach Członkowskich, wsparcie dla europejskich projektów inicjowanych przez obywateli UE, wspieranie otwartości w procedurach Rady, większe zaangażowanie Komisarzy w prace parlamentów krajowych, tworzenie sieci „honorowych ambasadorów Europy” dla podniesienia prestiżu debaty europejskiej oraz wznowienie wysiłków na rzecz zwiększenia frekwencji wyborczej. Inicjatywy te będą realizowane przez cały okres urzędowania Komisji pod przewodnictwem José Manuela Barroso i jak się oczekuje również w następnych latach.

Ogłoszona w Brukseli, 3 października 2007 r. przez panią Margot Wallström propozycja „*Skończmy się wzajemnie obwiniać!*” jest kolejną

³ Mapa drogowa to określenie dokumentu wyznaczającego działanie niezbędne dla rozważanego problemu

propozycją do podejmowania wspólnych wysiłków na rzecz tworzenia obywatelskiej wizji i obywatelskiej Europy. Propozycja Komisji Europejskiej przedstawiona w ramach inicjatywy „Partnerskie komunikowanie o Europie”, nawiązująca do poprzednich inicjatywach, jest propozycją wypracowania porozumienia w sprawie priorytetów w zakresie komunikacji skierowaną do innych instytucji UE oraz wypracowania wzajemnych, dobrowolnych partnerstw zarządczych z państwami członkowskimi.

Opublikowany w lipcu 2005 r. plan działania dotyczący komunikowania o Europie, w którym określone zostały 50 wewnętrznych praktycznych środków mających poprawić komunikację, czy przedstawiony w październiku 2005 r. „Plan D dla demokracji, dialogu i debaty”, nadal mają stymulować publiczną debatę o przyszłości Unii Europejskiej na szczeblu krajowym i europejskim.

Ostatni dokument „*Partnerskie komunikowanie o Europie*”, jest kontynuacją białej księgi opublikowanej w lutym 2006 r. Biała księga wzywała do wspólnego działania wszystkie główne podmioty – instytucje UE, państwa członkowskie, europejskie partie polityczne i organizacje pozarządowe - oraz inne zainteresowane strony do przedstawienia swoich komentarzy. Otrzymano setki odpowiedzi oraz zorganizowano wiele konferencji, aby przedyskutować dogłębnie i opracować wnioski na temat przyszłości Europy. Przedstawiony na początku października 2007 dokument „*Partnerskie komunikowanie o Europie*”, jest ich efektem i wyrazem debat w poszczególnych Państwach Członkowskich.

Państwa członkowskie niewątpliwie odgrywają podstawową rolę w komunikowaniu o polityce europejskiej w swoich własnych krajach. Komisja proponuje, aby dobrowolnie rozszerzyć istniejące już z niektórymi krajami partnerstwa zarządcze, aby móc prowadzić wspólne inicjatywy dotyczące komunikacji.

Pomimo że Komisja i inne instytucje UE powinny zachować własną infrastrukturę komunikacyjną, zaproponowano porozumienie międzyinstytucjonalne mające na celu lepsze wspólne komunikowanie na uzgodnione priorytetowe tematy.

Wśród innych propozycji można wymienić:

- Rozwój sieci europejskich przestrzeni publicznych w biurach Komisji

i Parlamentu w państwach członkowskich, w których mogłyby odbywać się wystawy, dyskusje i koncerty;

- Ustalenie aspektów edukacji szkolnej, w których wspólne działanie na szczeblu UE mogłyby wspomagać działania państw członkowskich;
- Punkty kontaktowe dla społeczeństwa obywatelskiego w Komisji, które ułatwiłyby dostęp do informacji organizacjom pozarządowym i uczyniłyby go bardziej sprawiedliwym;
- Poprawa w zakresie badań opinii publicznej;
- Internetowa sieć informacyjna, mająca poprawić komunikację między politykami europejskimi i krajowymi, dziennikarzami i innymi środowiskami opiniotwórczymi;
- Strategia audiowizualna i internetowa, którą należy przyjąć w najbliższym czasie.

Dokumenty źródłowe oraz wywiad z komisarz Margot Wallström dostępne są na stronach:

http://ec.europa.eu/dgs/communication/index_en.htm

http://ec.europa.eu/commission_barroso/wallstrom/index_en.htm

www.youtube.com/eutube

Poza działaniami w zakresie komunikacji Komisja Europejska dnia 23 października 2007 r. przyjęła program prac Komisji na rok 2008 r., wedle którego uwaga Komisji w szczególności zamierza skupić się na sposobach wykorzystywanie możliwości, jakie niesie globalizacja.

Komisja zamierza koncentrować się na działaniach politycznych najważniejszych dla Europejskiej strategii wobec globalizacji, obejmującej ustalenie głównych strategicznych priorytetów, które Komisja zamierza przyjąć w 2008 r. oraz określeniu pozostałych obszarów, na których skupi uwagę w przyszłym roku.

José Manuel Barroso, przewodniczący Komisji Europejskiej, stwierdził: „*Dokument ten stanowi nasz program polityczny na rok 2008. Zostały w nim określone nasze strategiczne inicjatywy, potwierdza on również nasze zaangażowanie w działania przynoszące korzyści obywatelom*

Europy. Równocześnie z procesem ratyfikacji traktatu reformującego Komisja będzie osiągała wyniki służące obywatelom, potwierdzając, że znaczenie Europy w dobie globalizacji jest większe niż kiedykolwiek.”

Zaproponowane priorytety to działania na rzecz:

- wzrostu gospodarczego i zatrudnienia;
 - zrównoważonego rozwoju w Europie;
 - zarządzania przepływami migracyjnymi;
 - stawiania obywateli na pierwszym miejscu
- oraz
- na rzecz Europy jako światowego partnera.”

Margot Wallström, wiceprzewodnicząca Komisji odpowiedzialna za stosunki instytucjonalne i strategię komunikacji społecznej, dodała: *„W programie połączono inicjatywy, które zwiększają europejską konkurencyjność, oraz inicjatywy służące interesom konsumentów i obywateli oraz odzwierciedlające wspólne starania o osiągnięcie zrównoważonego rozwoju.”* Program obejmuje również priorytety w dziedzinie komunikacji, które są kolejnym krokiem Komisji w wysiłkach na rzecz lepszego przekazywania obywatelom informacji o UE.

W programie prac na rok 2008 przyjęto kompleksowe podejście, w celu zrealizowania wizji Europy spełniającej przyszłe oczekiwania obywateli. W programie poruszono wiele najpilniejszych obecnie kwestii, takich jak wzrost gospodarczy i zatrudnienie, zmiany klimatyczne, energia, migracja i rozszerzenie UE. Opracowano go w wyniku szczegółowych dyskusji z innymi instytucjami, zawarto w nim również liczne zagadnienia omawiane ostatnio podczas debaty o globalizacji na nieformalnym spotkaniu Rady Europejskiej w Lizbonie.

Oprócz stworzenia nowych inicjatyw w programie prac określono również, w jaki sposób będą kontynuowane istniejące inicjatywy, a także w których obszarach Komisja będzie w pełni wykorzystywała swoje uprawnienia w zakresie wdrażania i nadzorowania uzgodnionej polityki. Aby lepiej oddać wieloletni charakter większości działań Komisji, nowy rozdział w programie poświęcono obszarom, w których w 2008 r. przeprowadzone zostaną oceny skutków lub konsultacje, mogące prowadzić

do konkretnych inicjatyw w przyszłości.

Planowane wnioski legislacyjne odzwierciedlają główne aspekty, które propaguje Komisja: obejmują wiele zagadnień przekrojowych, wzywają do partnerstwa z państwami członkowskimi i innymi podmiotami oraz stanowią próbę rozwiązania pewnych długoterminowych problemów, z którymi Europa będzie musiała się zmierzyć w nadchodzących dziesięcioleciach. Szczególny nacisk położono na lepsze uregulowania prawne - w szczegółowym wykazie ujęto środki upraszczające na nadchodzący rok. W programie określono również skutki w zakresie komunikacji oraz priorytetowe dziedziny w komunikacji międzyinstytucjonalnej na rok 2008.

Program prac na rok 2008 jest dostępny na stronie internetowej:

http://ec.europa.eu/atwork/programmes/index_en.htm

Lokalnymi realizatorami polityki komunikacyjnej UE, zgodnie z zasadą subsydiarności, są Punkty Informacji Europejskiej współdziałające w sieciach tworzonych przez instytucje unijne lub rządowe Państw Członkowskich. Zależnie od profilu PIE, dostarczają informacji ogólnej lub wąsko opracowanej informacji specjalistycznej. Sieciami o profilu ogólnych są Sieć Informacji Europe Direct wspieranej przez Komisję Europejską i działająca od 2000 r. polska sieć Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej utworzona i wspieranych przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej.

Punkty Informacji Europejskiej z różnych sieci, ale w szczególności z sieci Europe Direct i Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej współpracując z mediami, szkołami, przedsiębiorcami, administracją lokalną i rządową starają się zapewnić wysoką jakość merytoryczną i powszechną dostępność do informacji o procesie integracji, przekazując treści uznawane za ważne i realizować lokalnie np. „Plan D” czy ostatnio przedstawiony dokument „Partnerskie Komunikowanie o Europie”.

W pracę informacyjną o procesie integracji europejskiej ciągle w niewystarczającym stopniu angażują się lokalne władze, mimo że zbiory informacyjne i działania sieci służą i bezpośrednio obsługują społeczność lokalną.

Zwiększenie poinformowania jest czynnikiem, który pozwala oby-

watelom na skuteczniejsze wykorzystanie i aktywny udział w kształtowaniu przyszłości Europy i aktualnym wykorzystywaniu szans rozwojowych i dialogu z przedstawicielami innych kultur, co na ogół służy wzmocnieniu lokalnej tożsamości i akurat w nadchodzącym roku stworzy możliwość aktywnego udziału w 2008 roku w ogłoszonym Europejskim Roku Dialogu Międzykulturowego. Samorząd terytorialny odpowiada przecież za działania w dziedzinie kultury i powinien zapewniać obywatelom możliwie wszechstronny rozwój osobisty.

Dla zwiększenia dostępności i rozszerzenia grona osób sięgających po informację europejską przedstawiamy dane tele-adresowe punktów integracji europejskiej w Polsce o profilu ogólnym.

DANE TELEADRESOWE PUNKTÓW EUROPE DIRECT, sieci wspieranej przez Komisję Europejską

ADRES	STRONA WWW	ADRES E-MAIL	TELEFON	FAX
BIAŁYSTOK 15-427 ul. Lipowa 14	www.europe-direct.bialystok.pl	europe-direct@bialystok.bia.pl	+48 85 744 24 43	+48 85 744 24 43
BIELSKO-BIAŁA 43-300 ul. Słowackiego 17A	www.europe_direct.bielsko.fm.interia.pl/	europe_direct@bielsko.biala.pl	+48 33 812 35 20	+48 33 812 35 20
BYDGOSZCZ 85-229 ul. Garbary 3	www.europe_direct_bydgoszcz.byd.pl	europe_direct@bydgoszcz.byd.pl	+48 52 567 00 60/61 wew. 30 lub 31	+48 52 567 00 69
CZĘSTOCHOWA 42-226 ul. Pułaskiego 4/6	www.europe-direct.czestochowa.org.pl	europe_direct@czestochowa.org.pl	+48 34 368 42 54	+48 34 324 96 62
KATOWICE 40-049 ul. Kościuszki 6	www.europe-direct.katowice.pl	europe-direct@europe-direct.katowice.pl	+48 32 209 17 01	+48 32 209 17 01
KIELCE 25-308 ul. Bodzentyńska 44a	www.europe-direct-kielce.pl	europe-direct@europe-direct-kielce.pl	+48 41 343 00 38 wew. 25 +48 41 344 66 30 wew. 25	+48 41 344 77 62 wew. 28
LEGNICA 59-220 ul. Rataja 32	www.europe-direct-legnica.pl	biuro@europe-direct-legnica.pl ; szwancyber@europe-direct-legnica.pl	+48 76 862 07 27	+48 76 862 07 27

LUBLIN 20 -069 ul. Leszczyńskiego 14/3	www.europe-direct.lublin.pl	europe-direct@europe-direct.lublin.pl	+48 81 534 61 91	+48 81 534 61 92
MILICZ 56 -300 Pl. Ks. Waresiaka 7	www.europe-direct-milicz.pl	biuro@europe-direct-milicz.pl szwancyber@europe-direct-legnica.pl	+48 71 38 30 658	
OLSZTYN 10- 578 AL. Piłsudskiego 32	www.europe-direct.olsztyn.pl	europe_direct@olsztyn.wmirol.org.pl	+48 89 535 48 43	+48 89 535 48 43
OSTROŁĘKA 07- 410 ul Baśniowa 14 ED ul. Piłsudskiego 38 lokal 11-12	www.europe-direct.ostroleka.pl	eud@europe-direct.ostroleka.pl	+48 29760 30 45 0608 487333	+48 29 760 30 45
PIOTRKÓW TRYBUŃSKI 97- 300 ul. Próchnika 17	www.europe-direct.piotrkow.pl	europe-direct@piotrkow.pl	+48 44 649 76 62	+48 44 649 76 62
PŁOCK 09 -402 ul. Kilińskiego 12	www.europe_direct.plock.wlodkowic.pl	europe_direct.plock@wlodkowic.pl	+48 24 366 42 04	+48 24 366 41 14
SŁUPSK 76 -200 Pl. Zwycięstwa 3	www.EuropeDirect.slupsk.pl	EuropeDirect@um.slupsk.pl e.wysocka-cabaj@um.slupsk.pl	+48 59 848 84 48	+48 59 848 83 41
ZAMOŚĆ 22-400 ul. Akademicka 4	www.europedirect.zamosc.pl	europe_direct@zamosc.pl	+48 84 677 67 76	+ 48 84 677 67 15
ZIELONA GÓRA 65- 057 ul. Podgórna 7	www.europe-direct-zielonagora.lubuskie.pl	europe-direct-zielonagora@lubuski.pl	+48 68 456 54 08 +48 68 456 52 36 +48 68 456 52 52	+48 68 456 54 08
JELEŃIA GÓRA 58-500 ul. Morcinka 33 a	www.europe-direct-jeleniagora.pl	biuro@europe-direct-jeleniagora.pl	+48 75 767 63 73 +48 75 752 38 54	+48 75 767 63 73 +48 75 752 38 54
WROCLAW 53-033 ul. Zwycięska 10	www.europe-direct-wroclaw.pl	biuro@europe-direct-wroclaw.pl	+48 71 339-98-26 339-98-87 339-98-90 360-86-35 360-87-57 362-84-07	+48 71 339 98 90
POZNAŃ 61-716 ul. Kościuszki 95	www.europe_direct_poznan.umww.pl	europe_direct@poznan.umww.pl	+48 61 854 16 81	+48 61 852 04 69

**DANE TELEADRESOWE CENTRÓW INFORMACJI
EUROPEJSKIEJ, sieci wspieranej przez Urząd Komitetu
Integracji Europejskiej**

Warszawa

Centrum Informacji Europejskiej
Urząd Komitetu Integracji Europejskiej
ul. Krucza 38/42
00-512 Warszawa
tel.: (22) 455-54-54
faks: (22) 455-54-53
www: [www: www.cie.gov.pl](http://www.cie.gov.pl)
mail: cie@mail.ukie.gov.pl

Białystok

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej
ul. Nowy Świat 2
15-453 Białystok
tel./fax: (0-85) 653-77-53
e-mail: eurobialystok@bia.pl

Częstochowa

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej
ul. Pułaskiego 4/6
42-200 Częstochowa
tel./fax: (0-34) 368-42-13
e-mail: rcie@rcie.czyst.pl

Katowice

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej
ul. T. Kościuszki 6
40-026 Katowice
tel.: (0-32) 209-17-01
fax: (0-32) 209-16-90
e-mail: centrum@rcie.katowice.pl

Kielce

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej
ul. Bodzentyńska 44A
25-308 Kielce
tel./fax: (0-41) 343-00-38
e-mail: rcie@rcie.kielce.pl

Koszalin

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Młyńska 2

75-054 Koszalin

tel./fax: (0-94) 347-13-17

e-mail: rcie@rcie.koszalin.pl

Kraków

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Mikołajska 4 (Mały Rynek)

31-027 Kraków

tel.: (0-12) 421-30-15

fax: (0-12) 421-33-15

e-mail: centrum@federacja.krakow.pl

Lublin

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

Europejski Dom Spotkań-Fundacja Nowy Staw

ul. Leszczyńskiego 14/3

20-069 Lublin

tel. (0-81) 534 93 88 , 081 534 61 92 /fax. (0-81) 534-61-91

e-mail: biuro@rcie.lublin.pl

Łódź

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Piotrkowska 262/264

90-361 Łódź

tel./fax: (0-42) 637-79-76

e-mail: rcie@ie.lodz.pl

Opole

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Słowackiego 10

45-364 Opole

tel.: (0-77) 454-26-21, 423-28-82

fax: (0-77) 454-56-10

e-mail: rcie@fundacja.opole.pl

Ostrołęka

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Baśniowa 14

07-412 Ostrołęka

tel./fax: (0-29) 760-30-45

e-mail: rcie_ostroleka@arrmpw.org.pl

Poznań

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Mostowa 27

61-854 Poznań

tel.: (0-61) 852-49-48

fax: (0-61) 852-49-05

e-mail: rcie@rcie.poznan.pl

Płock

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

Al. Kilińskiego 12

09-402 Płock

tel.: (0-24) 366-41-66

fax: (0-24) 366-41-48

e-mail: rcie@rcie.plock.pl

Radom

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Chorzowska 16/18

26-600 Radom

tel.: (0-48) 365-69-08

fax: (0-48) 365-49-70

e-mail: info@rcie.radom.pl

Rzeszów

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

ul. Sucharskiego 2

35-225 Rzeszów

tel.: (0-17) 866-11-82

fax: (0-17) 866-11-83

e-mail: rcie@wsiz.rzeszow.pl

Toruń

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

Plac Św. Katarzyny 9

87-100 Toruń

tel./fax 0-56 652 11 21

e-mail: centrum@europa.torun.pl

Zielona Góra

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

Lubuski Komitet Europejski

Al. Niepodległości 7a/2

65-048 Zielona Góra

tel./fax: (0-68) 453 91 01

e-mail: rcie@rcie.zgora.pl